La Zanini SpA, presente sul mercato da oltre 80 anni, offre una gamma di prodotti di elevato pregio quali ante, porte finite e prodotti certificati, pannellature e arredi, garantendo una cura particolare del servizio verso il cliente nel rispetto della collettività.

I principi che l'azienda intende perseguire sono così esplicitati:

1. *Assicurare la vendita di prodotti affidabili e certificati e che non presentino rischi per la salute e la sicurezza dell'utilizzatore.*
2. *Promuovere la cultura del miglioramento continuo dell'organizzazione orientata alla soddisfazione del cliente, alla tutela del territorio e nel rispetto delle leggi vigenti e di altri regolamenti sottoscritti dall'azienda.*
3. *Promuovere lo sviluppo del business attraverso i brands aziendali.*
4. *Monitorare i processi dell'organizzazione per assicurarne il buon funzionamento e l'ottimizzazione degli stessi, attuando ed integrando i principi del lean thinking ai sistemi di gestione aziendale.*
5. *Promuovere in ogni ambito lavorativo la salute, la sicurezza, la tutela ambientale, il benessere fisico e psichico dei lavoratori, nel rispetto delle leggi e normative vigenti.*
6. *Creare un clima costruttivo di attiva collaborazione tra il personale, garantendone la professionalità e la crescita attraverso la formazione.*
7. *Ricercare ed utilizzare tecnologie frutto della ricerca e sviluppo mantenendo elevati gli standard qualitativi del prodotto.*
8. *Ricercare ed utilizzare materiali e tecnologie in sintonia con le esigenze del mercato green oriented, fornendo prodotti eco-compatibili, certificati FSC®(FSC-C152284) e PEFC(PEFC/18-32-132), mantenendo gli stessi elevati standard qualitativi.*
9. *Instaurare partership con i fornitori garantendo un reciproco beneficio.*
10. *Garantire la soddisfazione di tutti i portatori d'interesse, attraverso l'analisi del contesto in cui opera l'azienda, promuovendo l'utilizzo dell'approccio per processi e della valutazione dei rischi e opportunità.*
11. *Certificare secondo lo standard di catena di custodia (CoC) FSC®(FSC-C152284) offre ai propri clienti la garanzia circa la provenienza della materia prima impiegata per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile, nel rispetto di rigorosi standard ambientali, sociali ed economici dello schema di certificazione forestale FSC®(FSC-C152284) riconosciuti a livello mondiale.*

    Il presente documento descrive la politica della certificazione (CoC) FSC®(FSC-C152284) improntata da Zanini SpA in condivisione e conformità ai principi sanciti dal documento FSC®(FSC-C152284) "politica per l'associazione delle organizzazioni con FSC®(FSC-C152284)" e si concretizza nell'assumere e perseguire i seguenti impegni e obiettivi:

    - *rispettare i requisiti di CoC, sociali, di salute, di sicurezza e dei diritti dei lavoratori definiti nello standard FSC®(FSC-C152284) e previsti dalle vigenti e cogenti leggi dello stato italiano,*
    - *gestire il rischio che un terzista non certificato, al quale si affidano in conto terzi attività che rientrano nella catena di custodia, non rispetti i requisiti ILO in conformità all' ADVICE 40-004-23*
    - *garantire la totale estraneità, diretta e indiretta, e contrasto:*
        - *al disboscamento illegale o commercio illegale di legname o prodotti forestali da esso derivati;*
        - *a qualsivoglia pratica di utilizzazione forestale che possa ledere i diritti e la "tradizione", intesa come l'insieme degli usi dei costumi e dei valori collegati, di ogni essere umano;*

- *a qualsivoglia pratica di utilizzazione forestale che possa distruggere aree ed ambienti ad alto valore di conservazione, dell'ambiente e della biodiversità in generale;*
- *a qualsivoglia pratica di conversione significativa di aree e ambienti forestali in piantagioni o altre destinazioni d'uso non forestali;*
- *all'introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali.*
- *garantire il rispetto dei requisiti "diritti fondamentali del lavoro" sanciti dallo standard FSC®(FSC-C152284) e quindi:*
- *Zanini SpA, nel suo organico non ha personale minorenne ma solo personale maggiorenne e qualificato selezionato per le proprie competenze professionali;*
- *presso Zanini SpA i rapporti di lavoro con tutti i dipendenti sono volontari e basati sul consenso reciproco, senza alcuna forma di minaccia diretta o indiretta del datore di lavoro sul personale. Tutte le condizioni di lavoro sono riportate nel contratto di assunzione (rif. CCNL Zanini SpA) che viene sottoscritto dal dipendente, al momento dell'assunzione, per sua spontanea e consapevole accettazione. Ad oggi Zanini SpA è mai stata coinvolta in cause o contenziosi o conciliazioni per comportamenti di violenza fisica e sessuale, lavoro vincolato, trattenuta del salario/incluso il pagamento di tasse per l'impiego e/o il pagamento di un deposito per iniziare il lavoro, restrizione alla mobilità/movimento, trattenuta del passaporto e dei documenti d'identità, minacce di denuncia alle autorità;*
- *Zanini SpA è contraria a qualsivoglia ideologia e comportamento di discriminazione legata al genere, alla razza e all'età, e garantisce la parità di lavoro per l'assunzione e il licenziamento, la promozione e la ripartizione del carico di lavoro;*

12. *Impegnarsi a rispettare i requisiti sociali, di salute e di sicurezza definiti nello standard PEFC(PEFC/18-32-132), oltre a quelli previsti dalle leggi nazionali, come descritto al punto 11.*
13. *Valutare la vulnerabilità dell'azienda ai cambiamenti climatici endogeni ed esogeni e i relativi impatti della propria attività sull' ambiente*

L'azienda ha recepito le prescrizioni del regolamento europeo 679/16 e adotta le misure necessarie al corretto trattamento dei dati personali.

L'azienda ha recepito il decreto legislativo n. 24/2023 in attuazione alla direttiva (UE) 2019/1937 riguardante "la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione"

Zanini SpA adotta il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo (MOGC) in conformità al decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, sulla "disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica", a norma dell'art. 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300.

Il presente documento integra le strategie aziendali tese a migliorare l'affidabilità del prodotto, la sostenibilità, la redditività e l'immagine dell'azienda. Il comitato di direzione generale si impegna a definire obiettivi di miglioramento in accordo alla presente politica aziendale.

Data: 07/10/2026 **Per Zanini SpA:** _____